

Buenos Aires, 26 de mayo de 2026

Esperamos que Agroactiva sea el segundo tiempo de un buen partido que estamos jugando este año

La Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores y otros Equipamientos Agrícolas e Industriales (AFAT) anuncia la renovación de sus autoridades y presenta un análisis sobre la coyuntura y perspectivas del sector de maquinaria agrícola en Argentina, donde comienzan a observarse señales de recuperación, aunque persisten desafíos estructurales para consolidar el crecimiento.

Escenario local

De acuerdo con los últimos datos difundidos por ACARA, el mercado de maquinaria agrícola continúa mostrando una recuperación durante 2026. En abril se patentaron 140 cosechadoras, 582 tractores y 100 pulverizadoras, consolidando la tendencia positiva observada durante el primer trimestre del año. Estos valores representan un +21% en cosechadoras en el acumulado enero-abril respecto del mismo período de 2025, un +5% en tractores, y un -19% en pulverizadoras.

Respecto de las ventas, AFAT destacó el papel clave de Expoagro como dinamizador del mercado. La última edición evidenció un renovado interés por la inversión, impulsado principalmente por la disponibilidad de líneas de financiamiento competitivas, tanto desde la banca pública como privada, que resultan determinantes para la concreción de operaciones y la renovación del parque de maquinaria. Esto se evidencia especialmente en el segmento de cosechadoras, que son los equipos de mayor valor.

No obstante, esta mejora en las ventas, desde la entidad advirtieron que el sector aún se encuentra en un proceso de recuperación luego de varios años de actividad moderada y alta volatilidad macroeconómica.

Expectativas

“Las expectativas de cara a Agroactiva son positivas. Venimos de una Expoagro muy buena, claramente por encima del promedio mensual que traía el mercado, y creemos que muchas de las condiciones que impulsaron ese resultado siguen presentes”, señaló Carlos Palmieri, nuevo presidente de AFAT.

“Hoy hay una combinación de herramientas financieras, promociones comerciales, esfuerzos de las fábricas junto con las redes de concesionarios y cierta recomposición de precios que vuelve a generar incentivos para la inversión en maquinaria. La última muestra tuvo un volumen de negocios muy fuerte, pegando primero, esperemos que Agroactiva refleje exactamente el mismo nivel de operaciones, el interés del productor sigue siendo alto”.

En ese sentido, indicaron que el contexto productivo continúa siendo favorable: “Estamos entrando en una etapa del año donde muchos productores ya tienen más claro el resultado económico de la campaña, y eso da mayor previsibilidad para tomar decisiones de inversión. Naturalmente, también influye cómo quedó la rentabilidad en cada caso”.

“En términos generales, vemos a Agroactiva como una continuidad de un buen año para el sector. Las expectativas son buenas y creemos que puede consolidarse como otro momento importante para la actividad de maquinaria agrícola, esperamos que sea el segundo tiempo de un buen partido que estamos jugando este año”, concluyó el nuevo presidente de la entidad.

Desafíos que continúan

Entre los principales desafíos del sector, AFAT identifica la necesidad de **mejorar el acceso al financiamiento de largo plazo, reducir costos productivos, renovar un parque de maquinaria** que presenta altos niveles de antigüedad y fortalecer la competitividad frente a un escenario de mayor apertura comercial.

Uno de los aspectos que la entidad resalta es la existencia de operaciones que no se registran plenamente en los sistemas de patentamiento, particularmente en algunos segmentos de tractores de origen asiático. Esta situación genera distorsiones en la medición del mercado, afecta la transparencia y plantea condiciones de competencia desiguales para las empresas con producción e inversión local.

En paralelo, la entidad subraya las oportunidades que presenta el sector agroindustrial argentino, especialmente en la incorporación de tecnología de precisión, digitalización y automatización. En este sentido, destaca que sus empresas asociadas permiten que los últimos desarrollos tecnológicos a nivel mundial estén disponibles en el mercado local en plazos cada vez más cortos, facilitando su adopción por parte de los productores y contribuyendo a mejorar la eficiencia y competitividad del sistema productivo.

“La industria de maquinaria agrícola tiene un rol estratégico en la competitividad del agro argentino. Para consolidar su crecimiento, es clave avanzar en condiciones que promuevan la inversión, la innovación, el financiamiento y una competencia equilibrada”, señalaron desde la entidad.

Renovación de autoridades

Recientemente fue designado como presidente Carlos Palmieri, actual Gerente General de Jacto Argentina. Mientras que en la Vicepresidencia fue designado Edson Flores Gehlen, Director de Stara Argentina.

Sobre Carlos Palmieri

Es nacido en Rauch provincia de Buenos Aires. Inició su carrera laboral profesional en el año 93, recién recibido de analista de sistemas, en el departamento de comercio exterior de CIDEF, empresa que distribuía en Argentina cosechadoras y tractores Case, tractores Valmet y autos Nissan, entre otras marcas. Poco tiempo después fue responsable de la gestión comercial, y en el año 96 pasó a formar parte del equipo comercial de Valtra Argentina. Allí colaboró en la creación de la red de concesionarios de Valtra. En 2003 se

retiró siendo Director comercial y de Marketing, para luego ingresar a Jacto Argentina, como Gerente General y Vicepresidente.

Edson Flores Gehlen

Edson comenzó a trabajar en Stara Brasil en el año 2002 como Supervisor de Ingeniería de Producto. Luego ocupó el puesto de Gerente de posventa hasta 2025. Desde el comienzo de este año se desempeña como Director de Stara Argentina.

Sobre AFAT

Las compañías socias de AFAT (Asociación de Fábricas Argentinas de Tractores y otros equipamientos Agrícolas e Industriales) cuentan con 12 plantas industriales que ocupan una superficie fabril de más de 500 mil metros cuadrados. Con una red de distribución de alrededor de 450 puntos de venta en todo el país, las empresas socias de AFAT generan unos 15.300 empleos, entre directos, indirectos y red de distribución.

Las marcas representadas son: Agrale, FENDT, Massey Ferguson, Challenger, Valtra, CASE IH, New Holland, CLAAS, FPT, Jacto, John Deere y Stara.