



YENDO AL FUTURO JUNTOS

WWW.ACARA.ORG.AR

INFORME MENSUAL



PATENTAMIENTOS MAQUINARIA AGRICOLA

MARZO
2025



Mercado MARZO 2025 - Variaciones



64

m/m: +4,90%

a/a: +82,90%

Acum: +75,30%



255

m/m: -19,70%

a/a: +22,0%

Acum: +16,80%



33

m/m: +3,10%

a/a: +50,0%

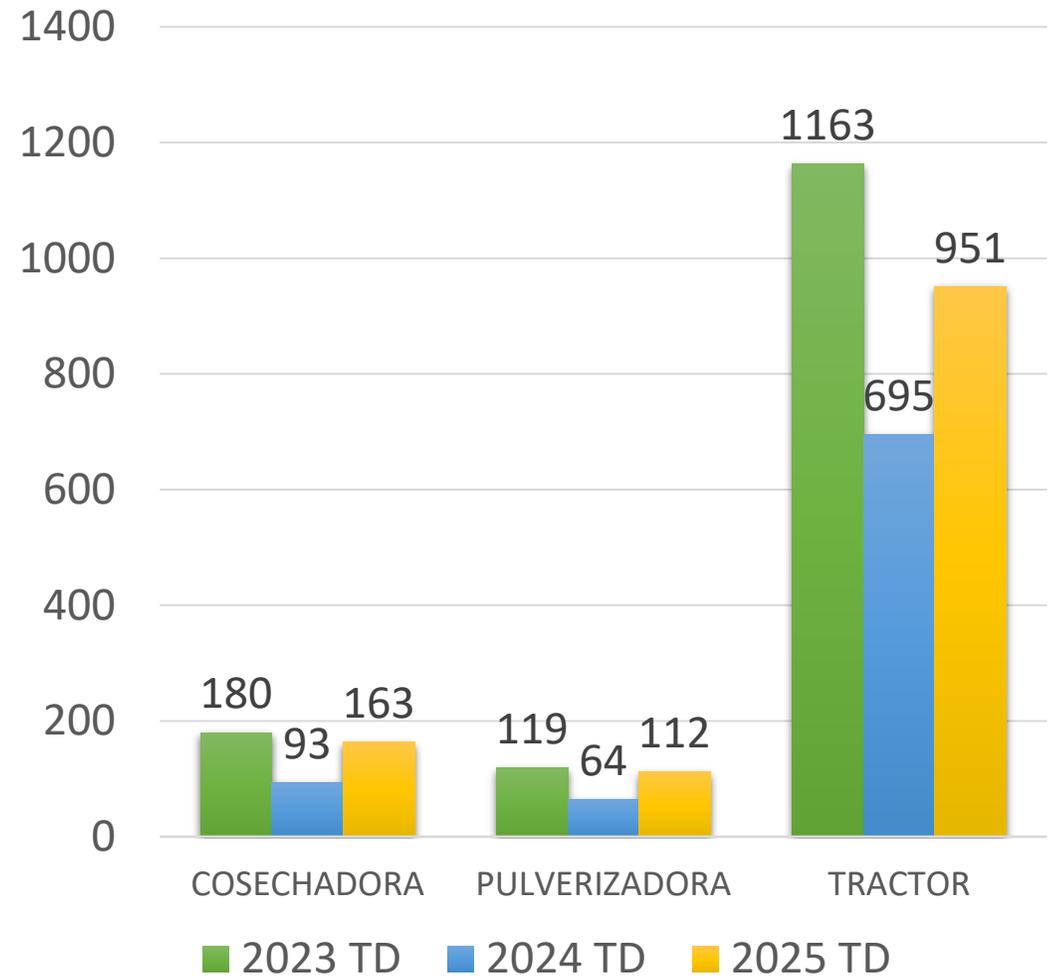
Acum: +75,0%

TOTAL 3 PRODUCTOS

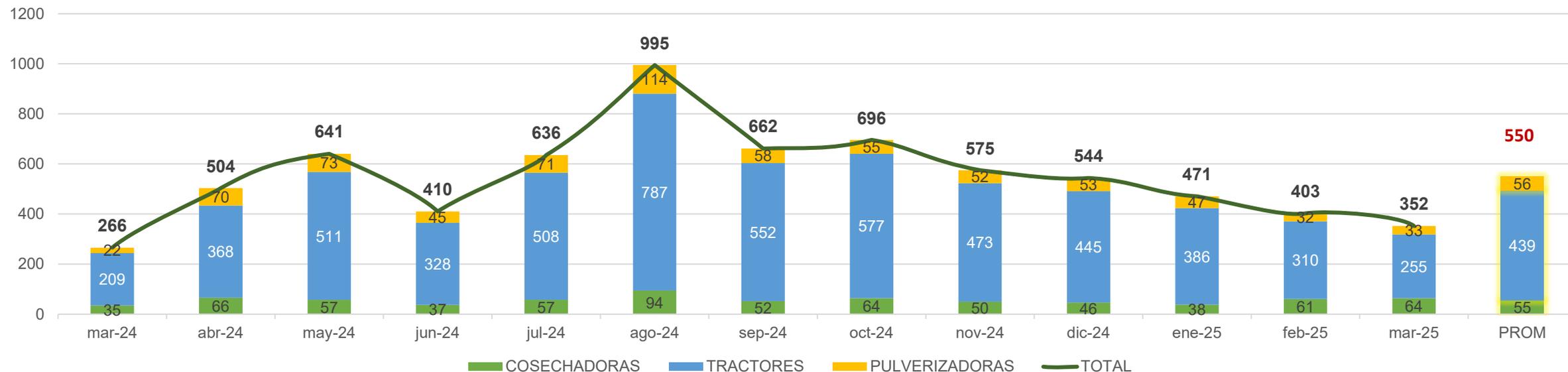
m/m: -12,70%

a/a: +32,3%

Acum: +43,90%



Mercado Autopropulsadas – Evolución y Comparativo – 12 meses



PRODUCTO	mar-25	feb-25	mar-24	Variaciones mensuales en unidades	Variaciones mensuales en porcentaje	Variaciones anuales en unidades	Variación anual en porcentaje	Acumulado 2025	Acumulado 2024	Variación acumulado anual unidades	Variación acumulado anual porcentaje
COSECHADORAS	64	61	35	3	4,9%	29	82,9%	163	93	70	75,3%
TRACTORES	255	310	209	-55	-17,7%	46	22,0%	951	695	256	36,8%
PULVERIZADORAS	33	32	22	1	3,1%	11	50,0%	112	64	48	75,0%
TOTAL	352	403	266	-51	-12,7%	86	32,3%	1226	852	374	43,9%

Resumen ejecutivo



PRIMER TRIMESTRE ADENTRO: ENTRE INTENCIONES Y CONCRECIONES

El mercado de maquinaria agrícola cerró en el mes de marzo con un total de **352 unidades** comercializadas, lo que implicó una **baja del 12,7%** respecto de enero (471 unidades). No obstante, en la comparación interanual se observó una tendencia positiva, con un **alza del 32,3%** frente a las 266 unidades registradas en marzo de 2024.

1. Volumen de ventas por tipo de producto

Cosechadoras

- **Unidades vendidas en marzo:** 64
- **Variación mensual:** +3 unidades (+4,9%), en relación con las 61 de febrero.
- **Comparación interanual:** +29 unidades (+82,9%) frente a las 35 de marzo de 2024.

Tractores

- **Unidades vendidas en febrero:** 255
- **Variación mensual:** -55 unidades (-17,7%), en comparación con las 310 de febrero.
- **Comparación interanual:** +46 unidades (+22%) respecto a las 209 de marzo de 2024.

Pulverizadoras

- **Unidades vendidas en febrero:** 33
- **Variación mensual:** +1 unidad (+3,1%) frente a las 32 de febrero.
- **Comparación interanual:** +11 unidades (+50%) respecto de las 22 de marzo de 2024.

Total mercado febrero: 352 unidades (-12,7% mensual / +32,3% interanual)

Resumen ejecutivo



2. Acumulado anual (enero-marzo 2025)

El **acumulado** de maquinaria vendida en lo que va del año asciende a **1226 unidades**, un crecimiento del **43,9%** frente a las 852 registradas en el mismo lapso de 2024.

- **Cosechadoras:** +75,3% interanual en unidades acumuladas.
- **Tractores:** +36,8%.
- **Pulverizadoras:** +75%.

3. Participación de mercado por marca (Market Share)

Cosechadoras

De acuerdo con los datos de marzo, el **mercado de cosechadoras** muestra un liderazgo de **John Deere**, con un **42,4%** de participación. Lo siguen **New Holland** (23,9%) y **Case** (23,3%), mientras que el resto de las marcas se reparten participaciones menores.

Tractores

En el segmento de **tractores**, **John Deere** encabeza la lista con un **41,3%** de market share, seguido por **New Holland** (18,4%), **Case** (14,0%) y **Pauny** (8,9%).

Pulverizadoras

La **categoría de pulverizadoras** está comandada por **Metalfor** (32,1%), en tanto que **Pia** ocupa el segundo lugar (18,8%) y **Caimán** se ubica en tercero (15,2%). Más atrás aparecen **New Holland** (10,7%), **Case** (8%) y **Jacto** (7,1%).

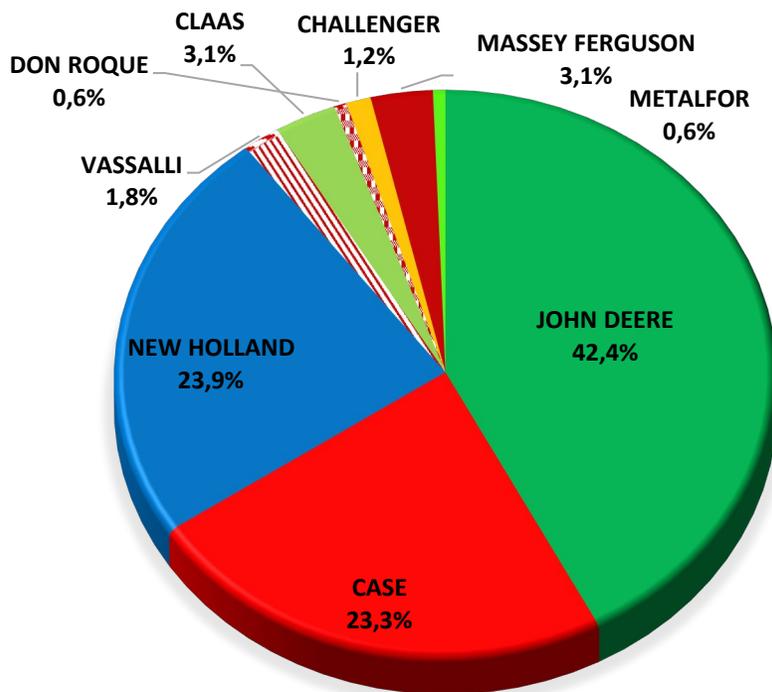
4. CONCLUSIONES

Con el primer trimestre del año cerrado y la cosecha gruesa en desarrollo, los números son positivos pero comparando con industrias de piso, lo cual parece un tenue rebote a la espera de buenas noticias para el sector. Pasó Expoagro y dejó buenas sensaciones y un buen número de boletos firmados que abril y mayo nos mostrarán si fueron una intención o una realidad. Y también dejó muchas novedades de producto en todas las marcas con múltiples lanzamientos de productos más tecnológicos. El clima (niño) no ha sido hostil pero tampoco benévolo y en algunas zonas hasta ha sido cruel, pero esas son las reglas del juego del campo. El terremoto de la guerra mundial de aranceles, por ahora es solo incertidumbre pero puede devenir en reajuste de precios o en cambios de oferta. Esperemos que en los siguientes meses veamos números que ratifiquen una más que necesaria recuperación de industria.

Mercado 2025 – COSECHADORAS DE GRANO



Market Share



CNH 47,2% vs JD 42,4%

Segmentación por Grupo de Potencia / Clase

MARCA	SEGMENTACION ACUMULADA 2024						TOTAL
	PG 4	PG 5	PG 6	PG 7	PG 8	PG 9	
JOHN DEERE	0	5	12	31	18	3	69
CASE	0	4	8	19	5	2	38
NEW HOLLAND	0	0	22	15	2	0	39
VASSALLI	1	1	0	1	0	0	3
CLAAS	0	0	0	4	0	1	5
DON ROQUE	0	1	0	0	0	0	1
CHALLENGER	0	0	1	0	1	0	2
MASSEY FERGUSON	0	1	1	2	1	0	5
METALFOR	0	0	1	0	0	0	1
Total general	1	12	45	72	27	6	163
Peso Relativo Segm.	1%	7%	28%	44%	17%	4%	100%

Por Provincia

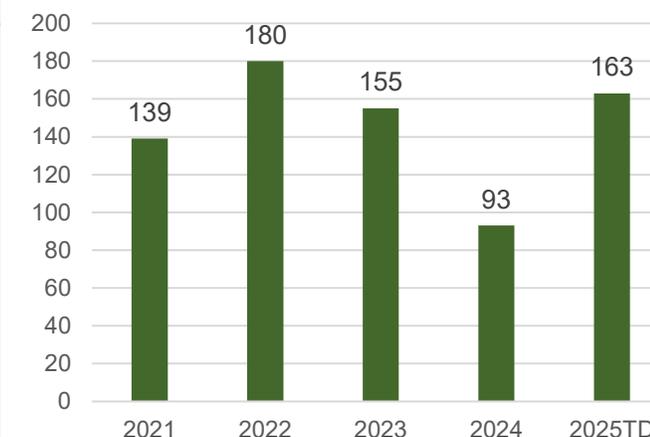
Provincia	Unidades	%
Buenos Aires	49	30,1%
Cordoba	49	30,1%
Santa Fe	33	20,2%
Entre Rios	5	3,1%
Chaco	4	2,5%
La Pampa	7	4,3%
C.A.B.A.	7	4,3%
Salta	3	1,8%
Santiago del Estero	0	0,0%
Corrientes	3	1,8%
San Luis	1	0,6%
Tucuman	1	0,6%
San Juan	0	0,0%
Formosa	1	0,6%
Mendoza	0	0,0%
Jujuy	0	0,0%
TOTAL ACUMULADO	163	100,0%

Mercado 2025 – COSECHADORAS DE GRANO – Performance Marcas



MARCA	mar-25	feb-25	mar-24	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2025	Acum 2024	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
JOHN DEERE	32	24	18	8	33,3%	14	77,8%	69	48	21	43,8%
CASE	11	14	13	-3	-21,4%	-2	-15,4%	38	32	6	18,8%
NEW HOLLAND	15	15	4	0	0,0%	11	275,0%	39	12	27	225,0%
VASSALLI	1	1	0	0	0,0%	1	100,0%	3	0	3	150,0%
CLAAS	2	3	0	-1	-33,3%	2	100,0%	5	0	5	200,0%
DON ROQUE	0	0	0	0	0,0%	0	0,0%	1	0	1	100,0%
MASSEY FERGUSON	2	2	0	0	0,0%	2	100,0%	5	0	5	200,0%
CHALLENGER	0	2	0	-2	-100,0%	0	0,0%	2	1	1	150,0%
METALFOR	1	0	0	1	100,0%	1	0,0%	1	0	1	0,0%
TOTAL MES	64	61	35	3	4,9%	29	82,9%	163	93	70	75,3%

Comparativo 1er Trimestre - 5 años

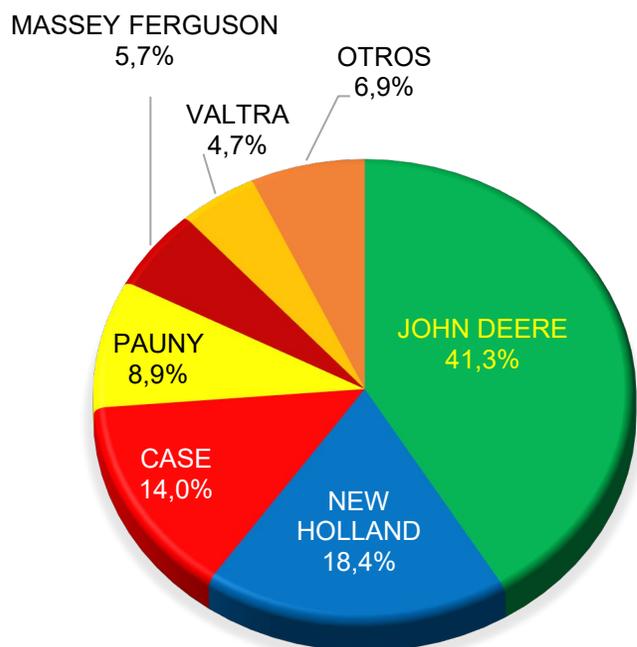


- Todas las marcas crecen en 2025.
- New Holland es la de mayor crecimiento.
- Industria con buena recuperación trimestral pero partiendo de industrias en pisos históricos.
- Es el segundo mejor trimestre desde 2021.

Mercado 2025 - TRACTORES



Market Share



GRUPOS:
JD 41,3%
CNH: 32,4%
AGCO: 10,4%

Segmentación por Grupo de Potencia

SEGMENTACION ACUMULADO 2024								
MARCA	0-50 HP	51-90 HP	91-130 HP	131-190 HP	191-240 HP	241-340 HP	>340 HP	TOTAL
JOHN DEERE	43	99	48	86	81	21	15	393
NEW HOLLAND	0	48	51	23	45	3	5	175
CASE	0	22	34	53	23	0	1	133
PAUNY	2	1	15	42	20	5	0	85
MASSEY FERGUSON	0	9	15	10	9	8	3	54
VALTRA	0	5	12	14	8	5	1	45
OTROS	18	18	14	11	4	0	1	66
Total general	63	202	189	239	190	42	26	951
Peso Relativo	7%	21%	20%	25%	20%	4%	3%	100%

Por Provincia

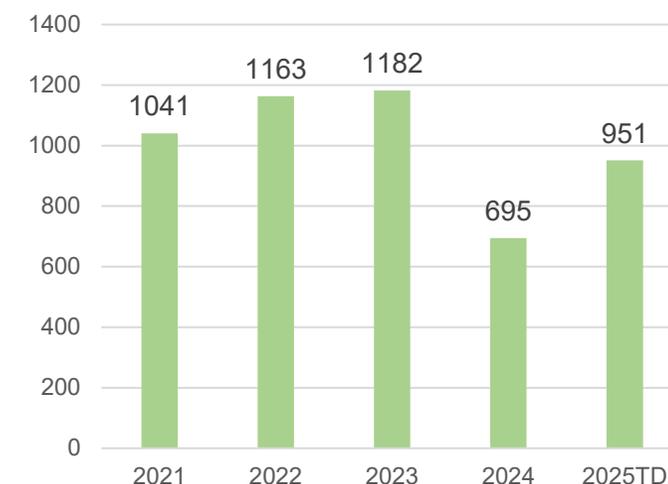
Provincia	Unidades	%
Buenos Aires	215	22,6%
Cordoba	205	21,6%
Santa Fe	169	17,8%
C.A.B.A.	85	8,9%
Mendoza	72	7,6%
Entre Rios	54	5,7%
Tucuman	12	1,3%
La Pampa	27	2,8%
Chaco	17	1,8%
Salta	17	1,8%
Jujuy	15	1,6%
Corrientes	8	0,8%
Santiago del Estero	13	1,4%
San Juan	9	0,9%
Rio Negro	9	0,9%
San Luis	6	0,6%
Misiones	3	0,3%
Catamarca	4	0,4%
Formosa	1	0,1%
La Rioja	5	0,5%
Neuquen	4	0,4%
Chubut	0	0,0%
Santa Cruz	1	0,1%
TOTAL ACUMULADO	951	100%

Mercado 2025 – TRACTORES – Performance de Marcas



MARCA	mar-25	feb-25	mar-24	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2025	Acum 2024	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
JOHN DEERE	92	136	110	-44	-32,4%	-18	-16,4%	393	366	27	7,4%
NEW HOLLAND	44	58	20	-14	-24,1%	24	120,0%	175	81	94	116,0%
CASE	48	33	24	15	45,5%	24	100,0%	133	93	40	43,0%
PAUNY	24	29	23	-5	-17,2%	1	4,3%	85	67	18	26,9%
MASSEY FERGUSON	16	18	12	-2	-11,1%	4	33,3%	54	40	14	35,0%
VALTRA	11	15	12	-4	-26,7%	-1	-8,3%	45	30	15	50,0%
OTROS	20	21	8	-1	-4,8%	12	150,0%	66	18	48	266,7%
TOTAL MES	255	310	209	-55	-17,7%	46	22,0%	951	695	256	36,8%

Comparativo 1er Trimestre 5 años



- *Todas las marcas crecen en 2025.*
- *New Holland es la de mayor crecimiento, pero el conjunto de otras marcas crece aún más (importados).*
- *La tendencia en tractores sigue a la baja en 6 meses (estacionalidad)*
- *Salvo el año pasado, es el peor de los últimos 5 años.*

Mercado 2025 – PULVERIZADORAS – Share & Performance de Marcas

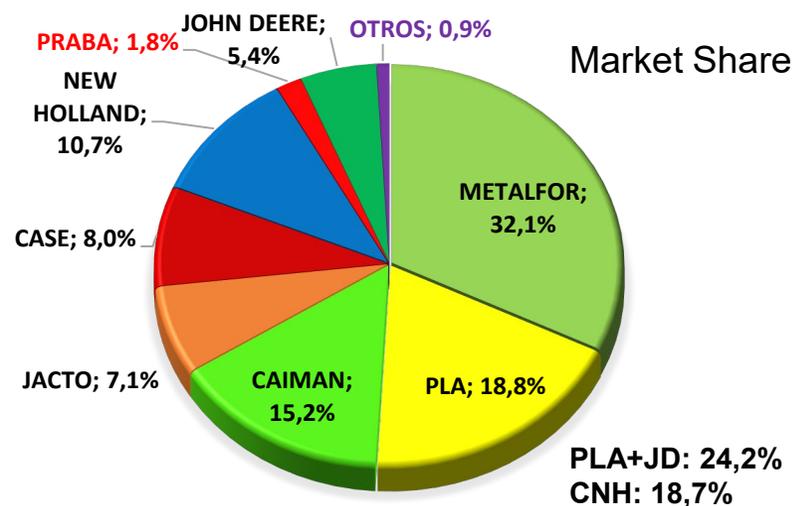
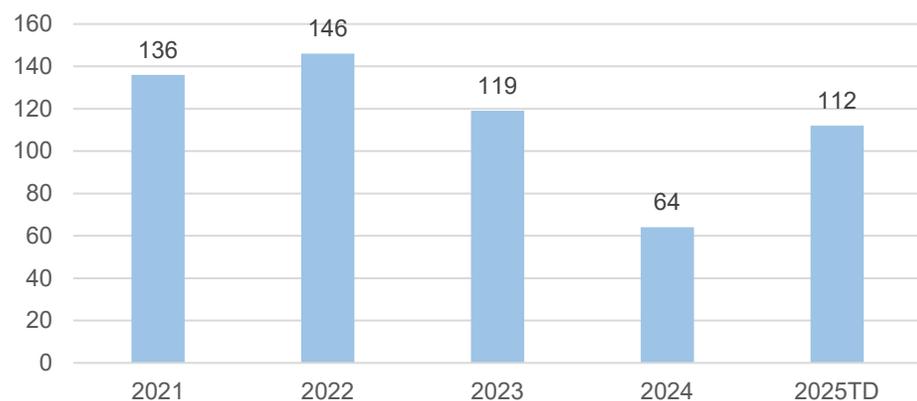
Performance de Marcas

MARCA	mar-25	feb-25	mar-24	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2025	Acum 2024	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
METALFOR	12	9	9	3	33,3%	3	33,3%	36	23	13	56,5%
PLA	7	6	7	1	16,7%	0	0,0%	21	20	1	5,0%
CAIMAN	5	2	3	3	150,0%	2	66,7%	17	8	9	112,5%
JACTO	1	5	1	-4	-80,0%	0	0,0%	8	4	4	100,0%
CASE	1	3	2	-2	-66,7%	-1	-50,0%	9	6	3	50,0%
NEW HOLLAND	3	4	0	-1	-25,0%	3	#¡DIV/0!	12	3	9	300,0%
PRABA	1	1	0	0	100,0%	1	100,0%	2	0	2	100,0%
OMBU	0	0	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0	0	0,0%
JOHN DEERE	3	1	0	2	200,0%	3	100,0%	6	0	6	200,0%
OTROS	0	1	0	-1	100,0%	0	100,0%	1	0	1	100,0%
TOTAL MES	33	32	22	1	3,1%	11	50,0%	112	64	48	75,0%

Por Provincia

Provincia	Unidades	%
Cordoba	27	24,1%
Buenos Aires	29	25,9%
Santa Fe	22	19,6%
Chaco	1	0,9%
C.A.B.A.	15	13,4%
La Pampa	1	0,9%
Entre Rios	4	3,6%
Tucuman	4	3,6%
Santiago del Estero	3	2,7%
Salta	4	3,6%
San Luis	2	1,8%
Jujuy	0	0,0%
Corrientes	0	0,0%
Catamarca	0	0,0%
La Rioja	0	0,0%
San Juan	0	0,0%
Chubut	0	0,0%
TOTAL ACUMULADO	112	100,0%

Comparativo 1er Trimestre 5 años



Mercado 2025 – 1er Trimestre – Otros autopropulsados



PRODUCTO	1Q 2024	1Q 2025	Var a/a
COSECHADORA ALGODÓN	3	6	100,00%
COSECHADORA DE CAÑA	4	10	150,00%
FERTILIZADORA	5	7	40,00%
PICADORA DE FORRAJE	3	30	900,00%
SEGADORA	4	2	-50,00%
TOTALES	19	53	178,95%

- Con el ingreso de productos importados, se destaca el crecimiento de los patentamientos en productos que habían perdido volumen de venta por falta de oferta.
- Se destaca principalmente el rubro PICADORAS, donde la marca CLASS y JOHN DEERE se disputan el mercado pero seguramente ingresarán nuevos jugadores con productos importados.

GRACIAS

