



YENDO AL FUTURO JUNTOS

WWW.ACARA.ORG.AR

INFORME MENSUAL



PATENTAMIENTOS MAQUINARIA AGRICOLA

FEBRERO
2025



Mercado FEBRERO 2025 - Variaciones



61

m/m: +60,50%

a/a: +69,40%

Acum: +70,700%



310

m/m: -19,70%

a/a: +57,40%

Acum: +43,20%

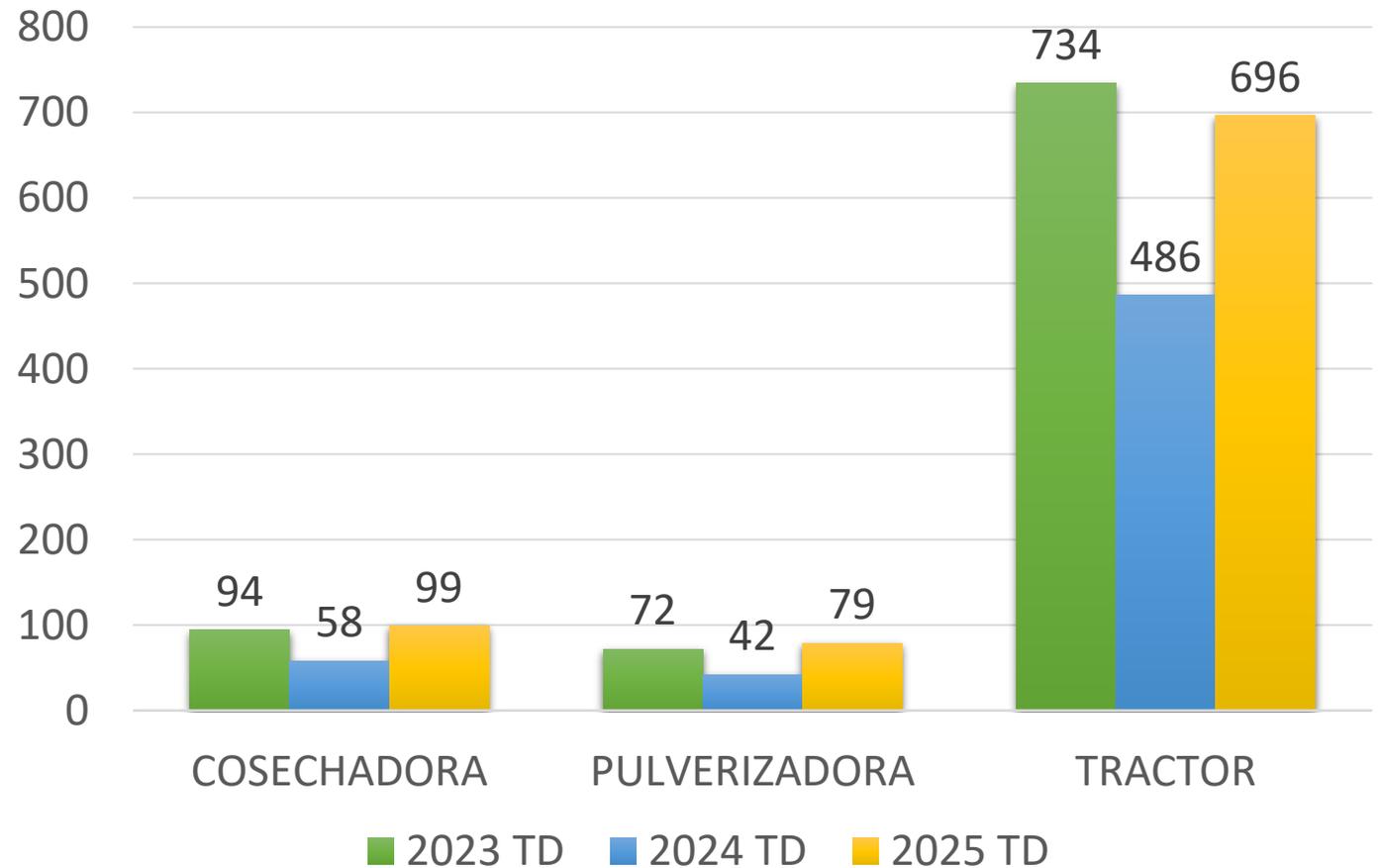


32

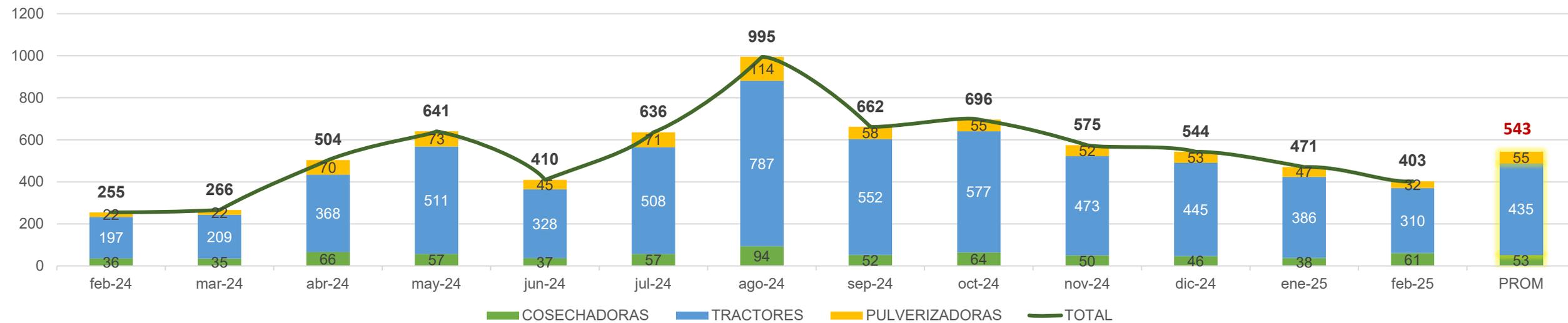
m/m: -31,90%

a/a: +45,50%

Acum: +88,10%



Mercado Autopropulsadas – Evolución y Comparativo – 12 meses



PRODUCTO	feb-25	ene-25	feb-24	Variaciones mensuales en unidades	Variaciones mensuales en porcentaje	Variaciones anuales en unidades	Variación anual en porcentaje	Acumulado 2025	Acumulado 2024	Variación acumulado anual unidades	Variación acumulado anual porcentaje
COSECHADORAS	61	38	36	23	60,5%	25	69,4%	99	58	41	70,7%
TRACTORES	310	386	197	-76	-19,7%	113	57,4%	696	486	210	43,2%
PULVERIZADORAS	32	47	22	-15	-31,9%	10	45,5%	79	42	37	88,1%
TOTAL	403	471	255	-68	-14,4%	148	58,0%	874	586	288	49,1%

Resumen ejecutivo



SEÑALES MIXTAS, EXPOAGRO SERÁ UN BUEN TERMÓMETRO

El mercado de maquinaria agrícola durante febrero de 2025 cerró con un total de **403 unidades** comercializadas, lo que implicó una **baja del 14,4%** respecto de enero (471 unidades). No obstante, en la comparación interanual se observó una tendencia positiva, con un **alza del 58%** frente a las 255 unidades registradas en febrero de 2024.

1. Volumen de ventas por tipo de producto

Cosechadoras

- **Unidades vendidas en febrero:** 61
- **Variación mensual:** +23 unidades (+60,5%), en relación con las 38 de enero.
- **Comparación interanual:** +25 unidades (+69,4%) frente a las 36 de febrero de 2024.

Tractores

- **Unidades vendidas en febrero:** 310
- **Variación mensual:** -76 unidades (-19,7%), en comparación con las 386 de enero.
- **Comparación interanual:** +113 unidades (+57,4%) respecto a las 197 de febrero de 2024.

Pulverizadoras

- **Unidades vendidas en febrero:** 32
- **Variación mensual:** -15 unidades (-31,9%) frente a las 47 de enero.
- **Comparación interanual:** +10 unidades (+45,5%) respecto de las 22 de febrero de 2024.

Total mercado febrero: 403 unidades (-14,4% mensual / +58% interanual)

Resumen ejecutivo



2. Acumulado anual (enero-febrero 2025)

El **acumulado** de maquinaria vendida en lo que va del año asciende a **874 unidades**, un crecimiento del **49,1%** frente a las 586 registradas en el mismo lapso de 2024.

- **Cosechadoras:** +70,7% interanual en unidades acumuladas.
- **Tractores:** +43,2%.
- **Pulverizadoras:** +88,1%.

3. Participación de mercado por marca (Market Share)

Cosechadoras

De acuerdo con los datos de febrero, el **mercado de cosechadoras** muestra un liderazgo de **John Deere**, con un **37,4%** de participación. Lo siguen **Case** (27,3%) y **New Holland** (24,2%), mientras que el resto de las marcas se reparten participaciones menores.

Tractores

En el segmento de **tractores**, **John Deere** encabeza la lista con un **43,2%** de market share, seguido por **New Holland** (18,8%), **Case** (12,2%) y **Pauny** (8,8%).

Pulverizadoras

La **categoría de pulverizadoras** está comandada por **Metalfor** (30,4%), en tanto que **Pia** ocupa el segundo lugar (17,7%) y **Caimán** se ubica en tercero (15,2%). Más atrás aparecen **New Holland** (11,4%), **Case** (10,1%) y **Jacto** (8,9%).

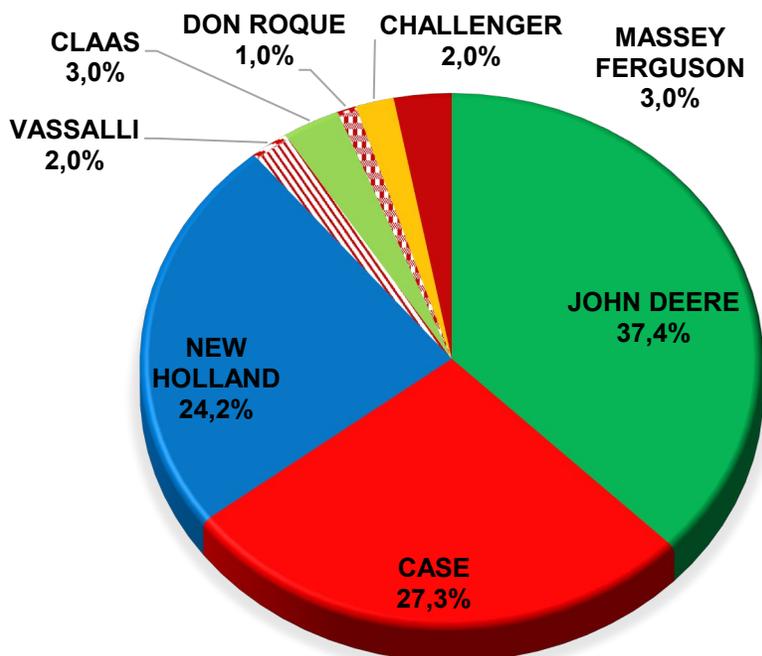
4. CONCLUSIONES

Si bien el mes de febrero fue más bajo que enero y la tendencia de los últimos 5 meses en patentamientos continúa a la baja, marzo, con la feria Expoagro, como espacio y momento para medir la pulsión del mercado, ha desarrollarse en los próximos días, sin dudas servirá como indicador de lo que podemos esperar, al menos en el primer semestre del año, donde el clima ha sido muy hostil en algunas zonas y neutro en otras. El sector sigue golpeado y las variables externas solo generan mayor incertidumbre. Necesitando cada vez ser más competitivos, la renovación tecnológica postergada puede ser un ancla negativa para el sector, esperemos la feria nos deje señales positivas superando expectativas y el arranque positivo del sector que sin lugar a dudas después de varios años magros, necesita volver a números de industria mayores. Nos vemos en Expoagro!!!!

Mercado 2025 – COSECHADORAS DE GRANO



Market Share



CNH 51,5% vs JD 37,4%

Segmentación por Grupo de Potencia / Clase

SEGMENTACION ACUMULADA 2024							
MARCA	PG 4	PG 5	PG 6	PG 7	PG 8	PG 9	TOTAL
JOHN DEERE	0	3	8	15	9	2	37
CASE	0	3	6	13	4	1	27
NEW HOLLAND	0	0	16	7	1	0	24
VASSALLI	1	0	0	1	0	0	2
CLAAS	0	0	0	2	0	1	3
DON ROQUE	0	1	0	0	0	0	1
CHALLENGER	0	0	1	0	1	0	2
MASSEY FERGUSON	0	1	0	1	1	0	3
METALFOR	0	0	0	0	0	0	0
Total general	1	8	31	39	16	4	99
Peso Relativo Segm.	1%	8%	31%	39%	16%	4%	100%

Por Provincia

Provincia	Unidades	%
Buenos Aires	29	29,3%
Cordoba	29	29,3%
Santa Fe	21	21,2%
Entre Rios	2	2,0%
Chaco	3	3,0%
La Pampa	7	7,1%
C.A.B.A.	3	3,0%
Salta	1	1,0%
Santiago del Estero	0	0,0%
Corrientes	1	1,0%
San Luis	1	1,0%
Tucuman	1	1,0%
San Juan	0	0,0%
Formosa	1	1,0%
Mendoza	0	0,0%
Jujuy	0	0,0%
TOTAL ACUMULADO	99	100,0%

Mercado 2025 – COSECHADORAS DE GRANO – Performance Marcas

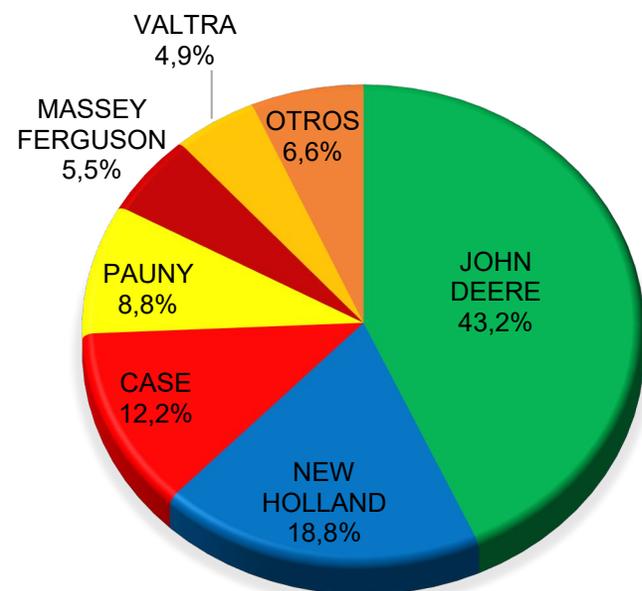


MARCA	feb-25	ene-25	feb-24	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2025	Acum 2024	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
JOHN DEERE	24	13	20	11	84,6%	4	20,0%	37	30	7	23,3%
CASE	14	13	10	1	7,7%	4	40,0%	27	19	8	42,1%
NEW HOLLAND	15	9	5	6	66,7%	10	200,0%	24	8	16	200,0%
VASSALLI	1	1	0	0	0,0%	1	100,0%	2	0	2	150,0%
CLAAS	3	0	0	3	200,0%	3	200,0%	3	0	3	200,0%
DON ROQUE	0	1	0	-1	-100,0%	0	0,0%	1	0	1	100,0%
MASSEY FERGUSON	2	1	0	1	100,0%	2	150,0%	3	0	3	200,0%
CHALLENGER	2	0	1	2	150,0%	1	100,0%	2	1	1	150,0%
METALFOR	0	0	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0	0	0,0%
TOTAL MES	61	38	36	23	60,5%	25	69,4%	99	58	41	70,7%

Mercado 2025 - TRACTORES



Market Share



GRUPOS:
JD 43,2%
CNH: 31%
AGCO: 10,4%

Segmentación por Grupo de Potencia

SEGMENTACION ACUMULADO 2024								
MARCA	0-50 HP	51-90 HP	91-130 HP	131-190 HP	191-240 HP	241-340 HP	>340 HP	TOTAL
JOHN DEERE	33	70	35	67	68	14	14	301
NEW HOLLAND	0	39	33	17	36	2	4	131
CASE	0	12	19	37	17	0	0	85
PAUNY	2	0	13	30	14	2	0	61
MASSEY FERGUSON	0	6	7	10	7	6	2	38
VALTRA	0	3	8	13	5	4	1	34
OTROS	15	10	9	10	1	0	1	46
Total general	50	140	124	184	148	28	22	696
Peso Relativo	7%	20%	18%	26%	21%	4%	3%	100%

Por Provincia

Provincia	Unidades	%
Buenos Aires	158	22,7%
Cordoba	149	21,4%
Santa Fe	125	18,0%
C.A.B.A.	64	9,2%
Mendoza	59	8,5%
Entre Rios	38	5,5%
Tucuman	6	0,9%
La Pampa	20	2,9%
Chaco	10	1,4%
Salta	14	2,0%
Jujuy	13	1,9%
Corrientes	7	1,0%
Santiago del Estero	7	1,0%
San Juan	4	0,6%
Rio Negro	8	1,1%
San Luis	4	0,6%
Misiones	3	0,4%
Catamarca	1	0,1%
Formosa	0	0,0%
La Rioja	2	0,3%
Neuquen	3	0,4%
Chubut	0	0,0%
Santa Cruz	1	0,1%
Tierra del Fuego	0	0,0%
TOTAL ACUMULADO	696	100%

Mercado 2025 – TRACTORES – Performance de Marcas



MARCA	feb-25	ene-25	feb-24	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2024	Acum 2023	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
JOHN DEERE	136	165	118	-29	-17,6%	18	15,3%	301	256	45	17,6%
NEW HOLLAND	58	73	21	-15	-20,5%	37	176,2%	131	61	70	114,8%
CASE	33	52	24	-19	-36,5%	9	37,5%	85	69	16	23,2%
PAUNY	29	32	13	-3	-9,4%	16	123,1%	61	44	17	38,6%
MASSEY FERGUSON	18	20	13	-2	-10,0%	5	38,5%	38	28	10	35,7%
VALTRA	15	19	3	-4	-21,1%	12	400,0%	34	18	16	88,9%
OTROS	21	25	5	-4	-16,0%	16	320,0%	46	10	36	360,0%
TOTAL MES	310	386	197	-76	-19,7%	113	57,4%	696	486	210	43,2%

Mercado 2025 – PULVERIZADORAS – Share & Performance de Marcas



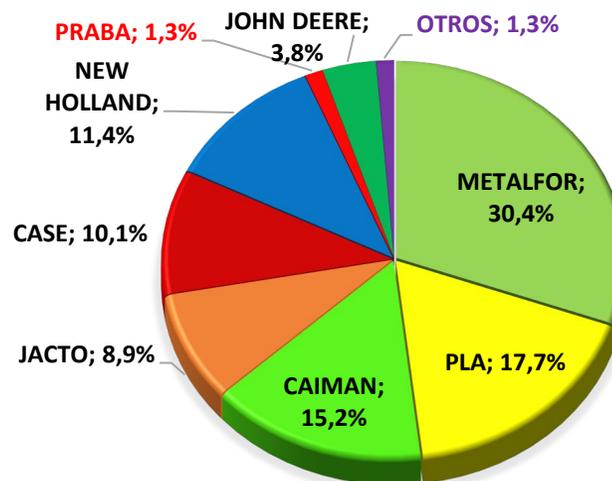
Performance de Marcas

MARCA	feb-25	ene-25	feb-24	Var m/m un.	Var m/m %	Var a/a un.	Var a/a %	Acum 2025	Acum 2024	Var a/a Acum	Var a/a Acum %
METALFOR	9	15	8	-6	-40,0%	1	12,5%	24	14	10	71,4%
PLA	6	8	8	-2	-25,0%	-2	-25,0%	14	13	1	7,7%
CAIMAN	2	10	2	-8	-80,0%	0	0,0%	12	5	7	140,0%
JACTO	5	2	2	3	150,0%	3	150,0%	7	3	4	133,3%
CASE	3	5	1	-2	-40,0%	2	200,0%	8	4	4	100,0%
NEW HOLLAND	4	5	1	-1	-20,0%	3	300,0%	9	3	6	200,0%
PRABA	1	0	0	1	100,0%	1	100,0%	1	0	1	100,0%
OMBU	0	0	0	0	0,0%	0	0,0%	0	0	0	0,0%
JOHN DEERE	1	2	0	-1	-50,0%	1	100,0%	3	0	3	200,0%
OTROS	1	0	0	1	100,0%	1	100,0%	1	0	1	100,0%
TOTAL MES	32	47	22	-15	-31,9%	10	45,5%	79	42	37	88,1%

Por Provincia

Provincia	Unidades	%
Cordoba	18	22,8%
Buenos Aires	21	26,6%
Santa Fe	15	19,0%
Chaco	1	1,3%
C.A.B.A.	9	11,4%
La Pampa	1	1,3%
Entre Rios	2	2,5%
Tucuman	3	3,8%
Santiago del Estero	3	3,8%
Salta	4	5,1%
San Luis	2	2,5%
Jujuy	0	0,0%
Corrientes	0	0,0%
Catamarca	0	0,0%
La Rioja	0	0,0%
San Juan	0	0,0%
Chubut	0	0,0%
TOTAL ACUMULADO	79	100,0%

Market Share



GRACIAS

